



Créateur français d'Univers d'aménagement extérieur innovants et inspirants, LIPPI® conçoit et fabrique des portails, clôtures, mobiliers et accessoires colorés et modulables pour profiter de ses espaces en toute liberté.

"LIPPI, l'esprit libre", c'est l'histoire d'Albert, Jacques, Bernard, Frédéric et Julien Lippi, trois générations visionnaires aux personnalités bien différentes mais guidées par une même vision : celle de vivre heureux ensemble.

Depuis 1963, la Marque réinvente les espaces de liberté et accompagne ses clients dans l'inspiration et l'aboutissement de leurs projets de délimitation, d'ouverture, d'occultation, de décoration ou de végétalisation d'espaces extérieurs.



4 unités de production en Charente



8 entités



180 Collaborateurs



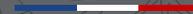
15 Concessions LIPPI sur le territoire national



30 Millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020

Le groupe LIPPI

LIPPI
l'esprit libre



VIVRE HEUREUX ENSEMBLE

Chez LIPPI, nous croyons en une autre vision de la délimitation.

Cette vision fait partie d'un rêve, celui de se sentir libre, heureux et serein.

Ne plus voir la clôture comme une protection, un enfermement, un repli sur soi, mais comme une source de bien-être, d'ouverture et de liberté !

C'est pourquoi nous nous attachons à concevoir et fabriquer nos produits avec une approche design et qualitative et à offrir une expérience incomparable à nos clients.

Une raison d'être



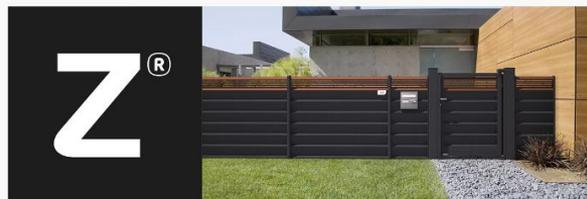
CREATEUR
D'ESPACES
DE LIBERTE



3 Univers d'aménagement

5 Gammes de produits

30 000 références couvrant 99% des besoins



Univers Z®
Créez des espaces d'intimité uniques.



Univers STEM®
Valorisez vos créations d'espaces



Univers LIPPI habitat
Pour tous les plaisirs de l'aménagement extérieur



Gamme AQUILON
Délimitez avec une solution professionnelle



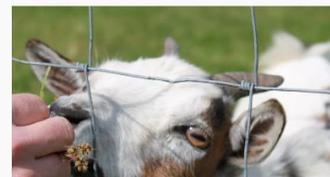
Gamme Sport
L'exigence à toute épreuve



Gamme ZEPHYR
Créez votre espace au meilleur prix



Gamme Koloss
Assurer la sécurité des biens et des personnes



Gamme Agricole
Reconnue pour sa durabilité

Triple Certification



Les sites de production LIPPI sont basés en France. La **triple certification Qualité Sécurité Environnement** attribuée à la LIPPI témoigne de sa volonté de garantir des produits et services de qualité, dans le respect des valeurs managériales et environnementales de l'entreprise.

Un engagement de
qualité



Respect des principes du
Développement Durable dans les
domaines social, économique et
écologique.

Un engagement de
qualité

95%

FABRICATION
FRANÇAISE



Depuis 2018, 17 gammes de la Marque ont obtenu le **label Origine France Garantie**. Il est attribué par un organisme indépendant, ce label est le seul qui certifie l'origine française d'un produit.



BV Cert. 7058971

Un engagement de
qualité

LIPPI
l'esprit libre



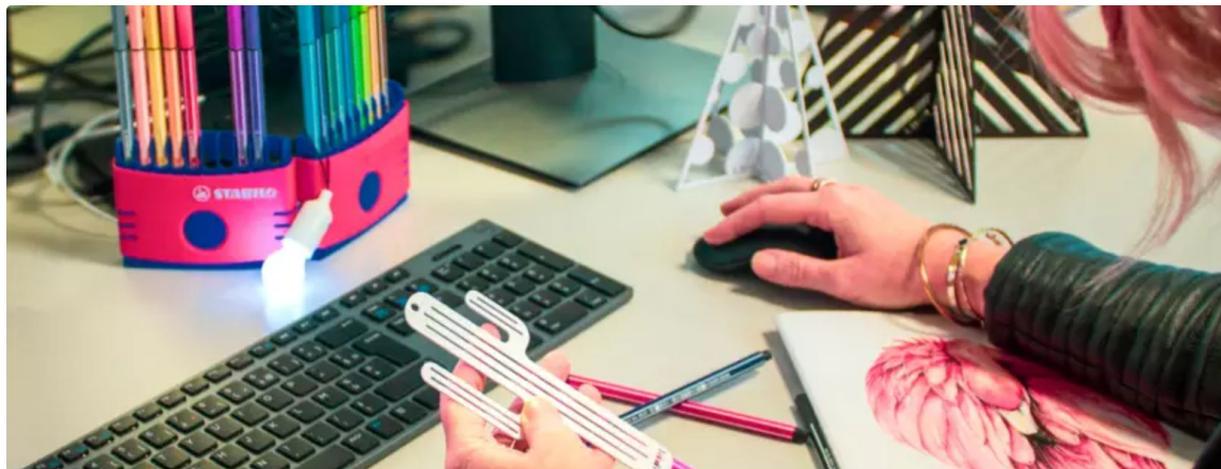
Chaque jour, les équipes Lippi portent une attention particulière à **ses clients en les accompagnant** tout au long de leur projet, de l'idée jusqu'à la réalisation et bien au-delà. La **satisfaction clients et utilisateurs** est la priorité de la marque. LIPPI® renforce la prise en compte de la voix du client en plaçant **l'Expérience Client** au coeur de son développement stratégique afin de mieux répondre aux besoins de ses utilisateurs.



Une entreprise
historique et
innovante, proche
de ses clients

Avec l'arrivée de la troisième génération de dirigeants, LIPPI a adopté une approche fondée sur le **Design Thinking**. Il a ainsi formé au design tous ses collaborateurs en partenariat avec l'École de Design Nantes Atlantique en 2011, afin que chacun d'entre eux contribue à l'amélioration de l'offre en s'ouvrant à une pensée design au-delà du style et de l'ergonomie du produit.

La démarche design pour la conception produit suit un cheminement qui intègre différents experts métiers. Le travail d'équipe, l'observation terrain, la prise en compte des usages sont des éléments essentiels pour le développement produit, afin d'obtenir des univers qui s'intègrent chez les utilisateurs et dans leur façon de vivre.



Une stratégie
fondée sur le
Design...



LIPPI
LAURÉAT 2020
CATÉGORIE DESIGN



#TrophéesINPI

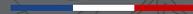
“ Nous sommes très fiers de remporter cette distinction dans la catégorie Design, c’est pour nous une reconnaissance et une récompense de notre travail et de nos convictions depuis plusieurs années. La démarche Design est intégrée dans tous nos process et toutes nos réflexions, ce qui nous permet d’apporter des réponses cohérentes aux utilisateurs et à tout notre écosystème. C’est une grande joie pour tous ceux qui œuvrent chaque jour pour cette réussite. ”

FRÉDÉRIC ET JULIEN LIPPI
DIRIGEANTS

... récompensée en
2020 par l'INPI

 [Découvrir l'interview](#)

LIPPI
l'esprit libre

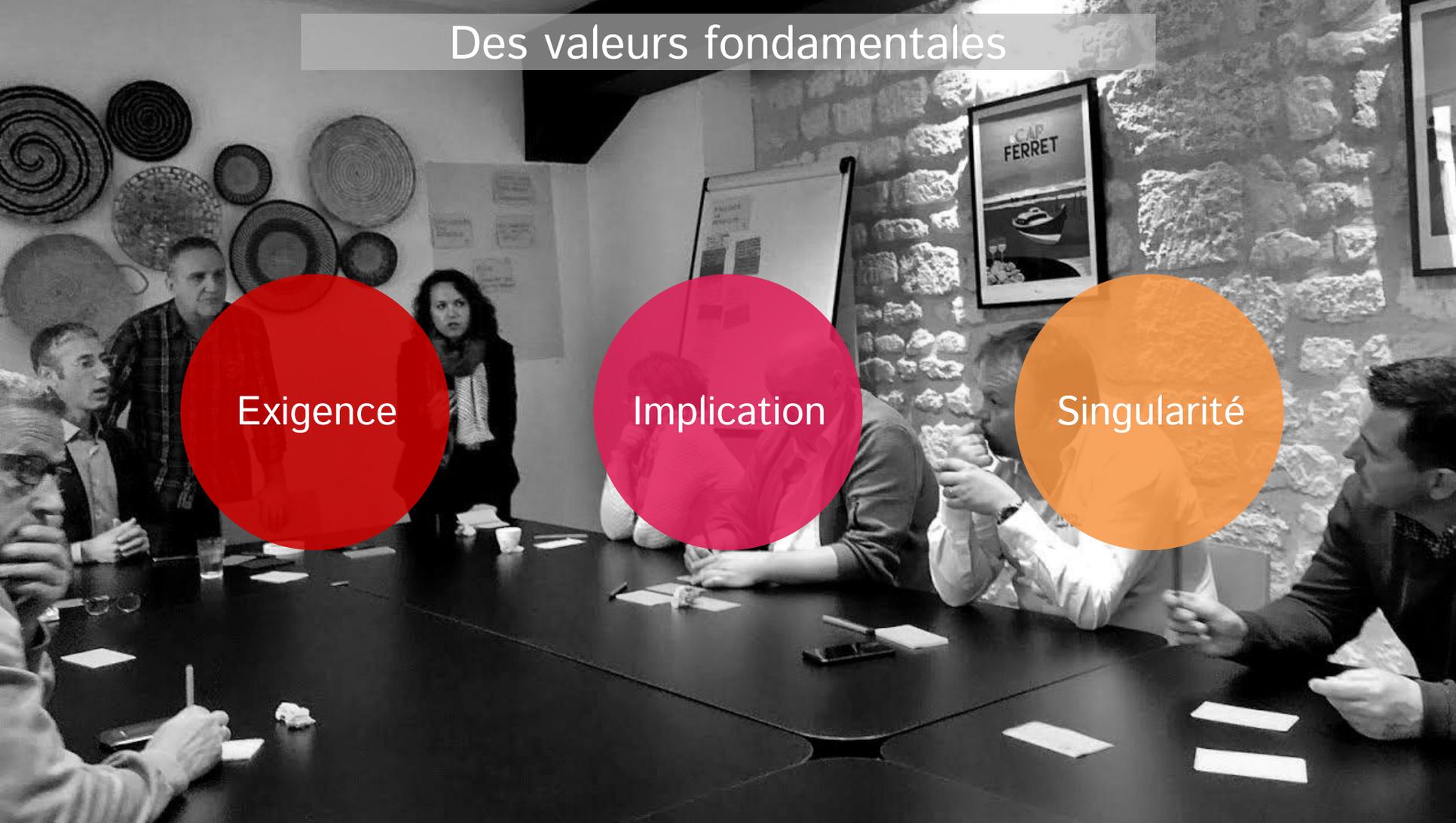


Des valeurs fondamentales

Exigence

Implication

Singularité



Une culture d'entreprise singulière

LIPPITUDE

(n;f) attitude d'une personne qui oeuvre dans la confiance, la bienveillance et le partage des valeurs Lippiennes.



180 collaborateurs

API
l'esprit API



Esprit d'équipe Confiance Intelligence collective Polyvalence

WWW.LIPPI.FR



LIPPI
l'esprit libre