

## 19 branches professionnelles

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce de détail des fruits et légumes, épicerie et produits laitiers
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de la distribution en chaussures, jouets, textiles et mercerie
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export
- Jardineries et graineteries
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Papeterie et fournitures informatiques
- Professions de la photographie

## La formation... comme cœur de métier

L'Opcommerce accompagne la performance des entreprises et contribue à l'évolution professionnelle des salariés, en facilitant l'accès à la formation et le développement des compétences.



**Informer et conseiller** les entreprises et leurs salariés sur les dispositifs et les outils de la formation professionnelle.



**Accompagner et outiller** les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leurs projets de formation.



**Orienter et optimiser** l'investissement formation des entreprises en articulant les dispositifs et en mobilisant des financements publics\*.



**Anticiper et analyser** les facteurs d'évolution des métiers et des compétences dans les différents secteurs du Commerce.



**Faciliter et simplifier** l'accès des entreprises et des salariés à une offre de formation diversifiée, innovante et de qualité, en particulier les TPE/PME.

## L'emploi... comme vecteur de performance

L'Opcommerce participe à la mise en œuvre des dispositifs qui visent à faciliter l'intégration des jeunes et l'insertion des publics fragilisés :



**Formations en alternance** : contrat de professionnalisation et d'apprentissage.



**POE** (Préparation opérationnelle à l'emploi) individuelle ou collective.

## La prospective... pour garder une longueur d'avance

L'Observatoire prospectif du Commerce conduit des études, développe des outils pour les branches professionnelles et met à disposition des informations et des ressources sur l'emploi et la formation.



**Réaliser** un état des lieux socio-économique des différents secteurs d'activités du Commerce.



**Assurer** une veille sur l'évolution des métiers, des qualifications et **détecter** les métiers en tension ou émergents.



**Adapter** l'offre de formation et **faire évoluer** l'offre de certification en fonction des besoins des branches et des entreprises.



Aider les salariés à **s'orienter** et à **construire** leur parcours professionnel dans les métiers du Commerce.

(\* Europe, Etat, Régions.



En savoir +

[www.lopcommerce.com](http://www.lopcommerce.com)



Un OPCO phytal  
au service du commerce

**90 000**  
entreprises adhérentes  
dont 95 % de moins de 50 salariés

**1,7 million**  
de salariés



Un secteur en mutation  
fortement intégrateur

**50 000**  
alternants  
accueillis chaque année  
dans les entreprises du commerce

**1 jeune sur 4**  
débuté sa vie professionnelle  
dans le commerce



Un service de proximité  
au cœur des territoires

**300**  
collaborateurs

**13**  
implantations  
régionales